



PRESENTAZIONE

MASTER DI I LIVELLO IN

PROFESSIONI E PRODOTTI DELL'EDITORIA

Il Collegio Universitario S. Caterina da Siena promuove per l'a.a. 2018-2019 un Master di I livello, riconosciuto dall'Università di Pavia, in "Professioni e prodotti dell'editoria". Di durata annuale (con inizio entro la metà di febbraio 2019), e destinato a un massimo di venticinque partecipanti, il Master si propone di formare operatori e professionisti in campo editoriale che siano in grado di occuparsi di una o più fasi della filiera produttiva, ma che non manchino di una solida qualificazione culturale, ottenuta attraverso l'approfondimento delle fondamentali tematiche di collegamento tra gli aspetti tecnici e quelli teorici dell'editoria contemporanea. La didattica si articola in lezioni frontali, laboratori, incontri con professionisti e personalità del mondo editoriale (per un totale di 395 ore), stage di almeno due mesi presso case editrici, studi editoriali, agenzie letterarie. È poi richiesto lo studio individuale, per un impegno totale di 1500 ore corrispondenti a 60 cfu.

PROFESSIONI E PRODOTTI DELL'EDITORIA

Le domande dovranno essere corredate
dai documenti previsti dal bando:
www.unipv.it – www.mastereditoria.it

Lezioni teoriche, laboratori,
incontri con esperti, stage

FEBBRAIO-DICEMBRE 2019
giovedì - venerdì - sabato

OBIETTIVI

Il Master universitario di I livello in “Professioni e prodotti dell’editoria”, organizzato dal Collegio Universitario S. Caterina da Siena in collaborazione con l’Università di Pavia (che rilascia il relativo diploma con valore legale), si rivolge a laureati che desiderino acquisire nozioni tecniche e fondamenti teorici adeguati per affrontare con competenza una delle diverse professioni legate al mondo della moderna editoria.

STRUTTURA

Il Master prevede: una serie di lezioni frontali – svolte da professori universitari – su materie di base, volte a fornire i fondamenti culturali e teorici del settore editoriale; numerosi laboratori in cui, con la guida di esperti del settore, gli allievi possono mettersi alla prova nell’applicazione dei concetti acquisiti; una serie di incontri con professionisti e personalità del mondo dell’editoria, che trasmettono esperienze e forniscono contributi essenziali per entrare nel vivo del processo editoriale, delle sue caratteristiche, dei suoi prodotti. Lezioni, laboratori e incontri sono infine completati da un periodo di almeno due mesi di stage in importanti aziende editoriali (case editrici, agenzie letterarie e studi editoriali). L’attività del Master prevede l’allestimento di un volume autoprodotta, in cui gli allievi – interagendo con i docenti – potranno mettere concretamente a frutto le competenze acquisite durante le lezioni e i laboratori.

DURATA

Il Master ha durata annuale. L’inizio dei corsi è previsto entro la metà di febbraio del 2019, con la conclusione entro la metà di luglio. Le lezioni settimanali si svolgono nelle intere giornate di giovedì, venerdì e nella mattina di sabato. I mesi da settembre a dicembre sono occupati dagli stage.

INSEGNAMENTI

I docenti, scelti nel mondo dell’accademia per quel che riguarda gli aspetti teorici dell’insegnamento, saranno affiancati da una serie di esperti e professionisti qualificati del settore per i laboratori e gli incontri tematici.

Quattro le linee portanti dell’approccio didattico:

- basi letterarie e culturali, nazionali e internazionali, del fenomeno dell’editoria moderna (affiancate ai laboratori di scrittura mirati alla comunicazione editoriale)
- il prodotto editoriale, dalle fasi produttive alla fruizione del lettore (con laboratori di progettazione di prodotto editoriale, informatica editoriale, ricerca iconografica e grafica, editing, verifica bozze, elementi di e-book ed editoria digitale)
- il libro come oggetto di mercato, dall’impresa editoriale alla funzione comunicativa, dal marketing alle aspettative dell’acquirente
- le professioni legate all’editoria, illustrate da tecnici, professionisti, protagonisti dell’attività editoriale (incontri con autore, editore, editor, redattore, tipografo, direttore commerciale, agente letterario, distributore, addetto stampa, libraio)

STAGE

Per lo stage obbligatorio di almeno 400 ore (che si svolgerà indicativamente tra settembre e dicembre 2019) sono in atto convenzioni di tirocinio con case editrici, agenzie letterarie e studi editoriali, tra cui alcuni dei più importanti nel panorama italiano (Arnoldo Mondadori Editore, RCS Group, La Nave di Teseo, Laterza, Salani, Marsilio Editori, Longanesi, Il Mulino, Sperling&Kupfer, Giunti, Zanichelli, Edizioni E/O, TEA, Bollati Boringhieri, DeAgostini, Piemme, Mondadori Electa, Nord, Touring Editore, Marcos y Marcos, Pearson, Il Castoro, Mimesis, Chiarelettere, Hoepli, Interlinea, Edizioni Nottetempo, Iperborea, Bao Publishing, Ex Libris, Erickson, Skira, Fondazione Feltrinelli, Universal Music Publishing Ricordi, Edizioni Clichy, IBS, Papero Editore, Jacabook, Antonio Vallardi Editore, Nutrimenti, Pro Libro, ISBN, Corbaccio, Leone Verde, Laurana Editore, Mursia, Johan e Levi, Add Editore, Terre di Mezzo, Uovonero, Gaia Edizioni, Carthusia, Franco Cosimo Panini Editore, Federico Motta, Edistudio, San Paolo, Ancora, Silvana Editoriale, Piergiorgio Nicolazzini L.A., Brioschi Editore, ABEditore, Casa Editrice Giuseppe Principato, Sei Editrice, Festival Internazionale della Letteratura di Mantova, Effigie, Archetipolibri, Giunti e Tancredi Vigliardi Paravia, Arachno web agency, Edizioni di Storia e Letteratura, Edizioni Unicopli, Bietti, la Vita Felice, Quodlibet, Pendragon, Casa Editrice Marna, Hamelin).

REQUISITI E CRITERI DI ISCRIZIONE

Possono iscriversi laureati (laurea triennale e specialistica, quadriennale del vecchio ordinamento) delle facoltà indicate nel bando di concorso pubblicato presso i siti web dell’Università di Pavia (www.unipv.it) e del Master Professioni e prodotti dell’editoria (www.mastereditoria.it). Il numero massimo di ammessi è 25.

Le selezioni saranno effettuate a mezzo di prova scritta e orale. Saranno altresì valutati il curriculum studiorum ed eventuali pubblicazioni di carattere scientifico inerenti l’oggetto del Master. Nel caso di ex aequo, si darà la precedenza ai candidati più giovani. La domanda di ammissione va presentata entro l’8 gennaio 2019, secondo le modalità e i documenti richiesti dal bando (www.unipv.it; www.mastereditoria.it).

TASSE E CONTRIBUTI

La tassa di iscrizione è di 3700 euro.

SEDE

Il Master ha sede presso il Collegio Universitario S. Caterina da Siena, via San Martino 17/b, 27100 Pavia (www.collegiosantacaterina.it).

Sono previste visite a fiere e saloni del libro e presso laboratori e studi tipografico-editoriali.

Lo stage si svolge presso importanti case editrici, agenzie letterarie e studi editoriali, cui gli allievi saranno destinati, a giudizio del corpo docente, a seconda delle attitudini e degli interessi specifici.

