



Classici: strategie di sopravvivenza In un libro i casi editoriali che guardano al futuro

A Bookcity domenica 21 novembre alle 19 in Sormani presentazione del volume *Classici: strategie di sopravvivenza. Casi editoriali tra promozione e rinnovamento* delle [Edizioni Santa Caterina](#) con Andrea Kerbaker e Roberto Cicala

I classici sono sempre attuali ma l'editoria come rinnova questi libri sempreverdi? Se ne parla domenica 21 novembre alle 19a Bookcity nella Biblioteca Sormani, in occasione dell'uscita del volume *Classici: strategie di sopravvivenza. Casi editoriali tra promozione e rinnovamento*, edito dalle Edizioni Santa Caterina nella collana "Libri di libri. Quaderni del Master in editoria con testi introduttivi di Carlo Carena e Andrea Kerbaker. Interverrà lo stesso Kerbaker, scrittore, bibliofilo, docente universitario e fondatore della Kasa dei Libri, con Roberto Cicala, docente universitario, editore e critico letterario, oltre agli autori dei saggi, allievi del master "Professioni e prodotti dell'editoria" organizzato a Pavia dal Collegio Universitario S. Caterina da Siena, in collaborazione con l'Università di Pavia.

«Cos'è un classico? È un sopravvissuto» rispondeva Umberto Eco. Ma come fa un classico a sopravvivere? [Come si rinnova nella](#) veste editoriale e negli apparati paratestuali? Finalmente una raccolta di saggi, arricchita da interviste, traccia un percorso aggiornato attraverso le varie strategie editoriali di rinnovamento dei classici: da "Oscar" e "BUR" alle "edizioni nazionali", dai "Millenni" ai "Meridiani" passando per Dante in graphic novel fino alle rivisitazioni di Topolino e Geronimo Stilton. *Classici: strategie di sopravvivenza* propone ventitré casi alla scoperta delle modalità di promozione dal primo Novecento alle voci più attuali, quelle degli audiolibri, dei social e delle nuove traduzioni. Del resto, scriveva Italo Calvino, «un classico è un libro che non ha mai finito di dire quel che ha da dire».

Il volume si divide in sezioni che seguono le fasi della filiera editoriale, dalla progettazione redazionale alla promozione, che è lo specifico della ricerca effettuata. Si entra infatti nel cuore della mediazione tra classici Einaudi ed edizioni della Fondazione Valla, portando luce sui percorsi di lettura accessibile cartacea e digitale. Si parla poi di traduzioni, con casi come *Decameron*, *Anna Karenina* e *Alice nel paese delle meraviglie*. Attenzione è dedicata alle collane, da "Scrittori tradotti da scrittori" alle edizioni nazionali, senza dimenticare le versioni per i piccoli lettori, compresi Topolino e Geronimo, ma partendo da "La Scala d'oro". Un capitolo si occupa delle illustrazioni e dell'arte, tra cui i rifacimenti dell'*Isola del Tesoro* a fumetti, con una sezione sul paratesto, dai classici tascabili "BUR" e "Oscar" alla grafica dei "Meridiani", per finire con transmedialità sui social network, collaterali ed espansioni digitali e audio. Gli autori dei saggi contenuti nel volume sono Karen Berardi, Laura Bosso, Martina Bua, Laura Carlomagno, Chiara L. Olivieri Carosi, Claudia D'Amico, Alice De Angeli, Serena Di Giovine, Valentina Diodà, Alice Faravelli, Martina Fracaroli, Roberta Frigeni, Cristina Gimini, Silvia Locurcio, Stefania Malerba, Marianna Mancini, Luca Ngoi, Maura Pruneri, Asia Righi, Roberta Signorini, Giulia Sogaro, Catherine Vaccaro, Fabiola Zaccardelli

CLASSICI: STRATEGIE DI SOPRAVVIVENZA. Casi editoriali tra promozione e rinnovamento, presentazione di Carlo Carena con una nota di Andrea Kerbaker, Edizioni Santa Caterina, Pavia 2021 (collana "Libri di libri. Quaderni del Master di editoria", 14pp. 272, euro 20.

[Scheda libro](#)

Link all'evento: <https://fb.me/e/4Amn8y4ip>

Per maggiori informazioni:

dott.ssa. Gloria Coscia - Ufficio stampa Edizioni Santa Caterina
via S. Martino 17/A - 27100 PAVIA
Tel.: 0382.375086, e-mail: mastereditoria@unipv.it
web: <http://www.edizionisantacaterina.com/>
<http://www.collegiosantacaterina.it/>